

ERREPI

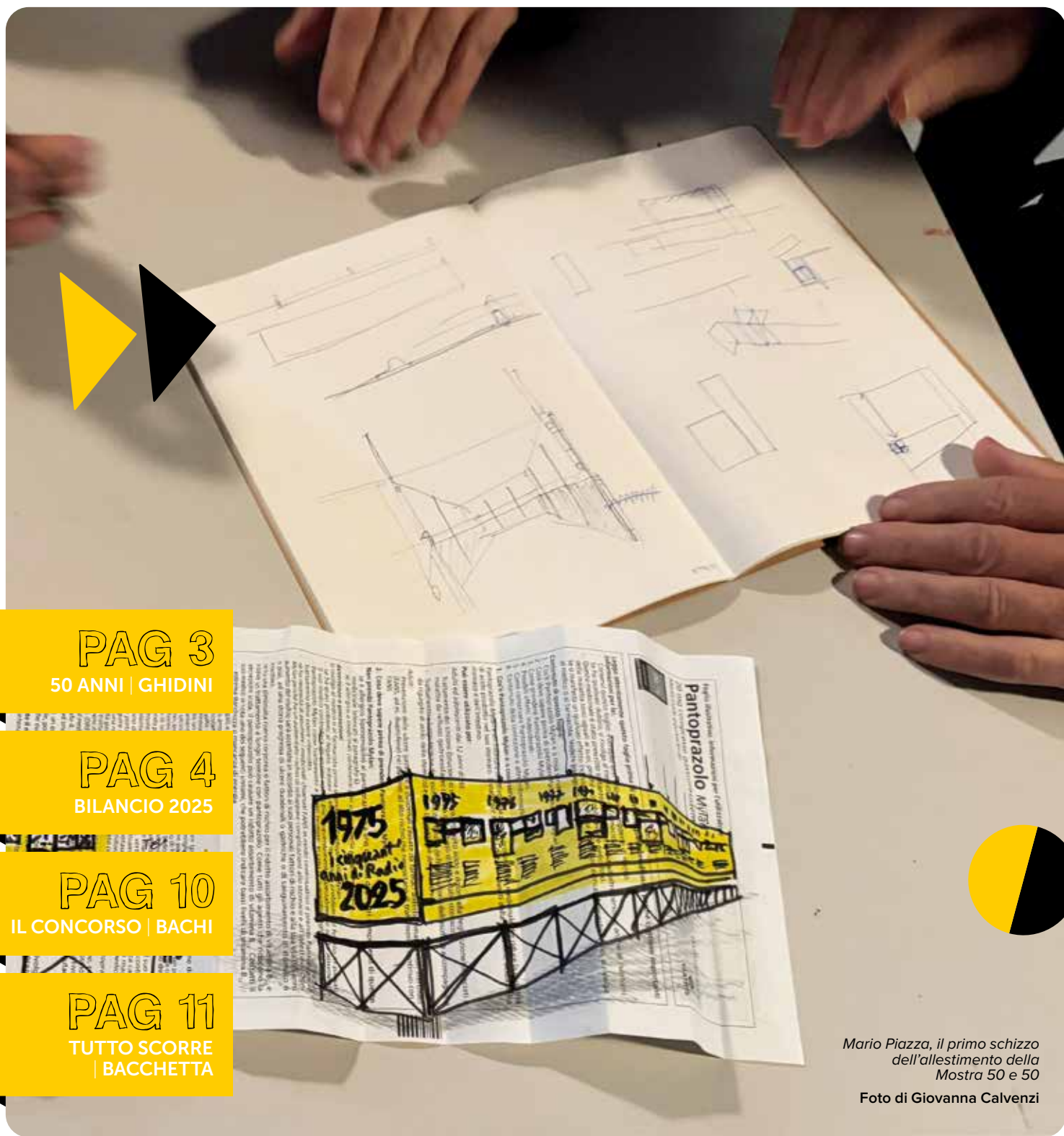
NOTIZIE
الخبر
NOUVELLES
NEWS
ИЗВЕСТИЕ
NOTICIAS



Radio Popolare

n°73

Errepi Giugno 2026 n°73
Poste Italiane Spa
D.L. 353/2003
(conv.in L. 27/02/2004 n°46)
art.1, comma 1, DCB Milano



PAG 3

50 ANNI | GHIDINI

PAG 4

BILANCIO 2025

PAG 10

IL CONCORSO | BACHI

PAG 11

TUTTO SCORRE
| BACCHETTA

Mario Piazza, il primo schizzo
dell'allestimento della
Mostra 50 e 50

Foto di Giovanna Calvenzi

VUOI SOSTENERE RADIO POPOLARE? ECCO COME PUOI FARE

►► CON UN ABBONAMENTO

Oltre 17 mila ascoltatrici e ascoltatori sono abbonati a Radio Popolare. **90 euro** all'anno per sostenere la nostra indipendenza. Ci si può abbonare compilando il mandato per domiciliare l'abbonamento sul tuo conto corrente bancario sul radiopopolare.it, oppure, sempre sul nostro sito, attivando un versamento ricorrente con Carta di Credito o PayPal. L'ufficio abbonamenti è a disposizione per darti assistenza e chiarimenti allo **02 39241404** oppure allo **02 39241303** o via mail ad abbonamenti@radiopopolare.it.

È possibile aumentare l'importo dell'abbonamento compilando il modulo disponibile sul sito radiopopolare.it o scrivendo a abbonamenti@radiopopolare.it.

►► CON UNA DONAZIONE IN DENARO

Migliaia di persone contribuiscono ogni anno alla vita di Radio Popolare. Con una donazione di minimo **20 euro** otterrai la **tessera di Radio Popolare**: la conferma che anche tu fai parte di una comunità consapevole che sostiene l'informazione indipendente e la comunicazione libera. La donazione può avvenire con Carta di Credito o con PayPal dal sito radiopopolare.it. In alternativa puoi eseguire un bonifico intestato a **Errepi Spa BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764** o, dall'estero **BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 BIC BPMOIT22XXX**.

CON IL TUO 5X1000 ALL'ASSOCIAZIONE RADIO POPOLARE MILANO ODV

Da oggi è finalmente possibile donare il 5x1000 per Radio Popolare!

Radio Popolare non è soltanto una radio, è un progetto che non ha fini economici se non di reinvestire nel proprio sviluppo. Per farlo si dedica da sempre a raccogliere contributi liberi tra chi l'ascolta e la sostiene e moltissime volontarie e volontari contribuiscono fin dalla sua nascita a questo progetto: conducendo trasmissioni, organizzando iniziative e supportando la raccolta fondi.

L'Associazione Radio Popolare Milano raccoglie tutte le persone che hanno operato, operano e opereranno in modo volontario per la radio. In quanto Organizzazione di Volontariato iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale Terzo Settore) può accedere al **5x1000** per raccogliere fondi che contribuiranno alle iniziative e attività della radio. Puoi dunque donare il tuo 5x1000 indicando nel tuo modello 730 o Modello Unico il nostro codice fiscale **97919200150**.

►► CON UNA DONAZIONE DI VALORE E LASCITO TESTAMENTARIO

Esiste anche la possibilità di citarci nei propri lasciti testamentari. Puoi nominarci eredi di un oggetto, del tuo patrimonio (o di una parte di esso) semplicemente citando **Radio Popolare - Errepi spa e il suo codice fiscale 10020780150 nel tuo testamento**.

►► AZZERANDO LA BOLLETTA DI RADIO POPOLARE

Se diventi **Socio Consumatore di ènostra** e ti dichiari ascoltatore di Radio Popolare, la Radio riceverà uno sconto sulla sua bolletta energetica.

►► FACENDO PUBBLICITÀ SU RADIO POPOLARE

Con i suoi oltre **220 mila ascoltatori quotidiani** e i **500 mila contatti settimanali**, siamo un ottimo veicolo per la tua pubblicità. Per informazioni scrivi a pubblicita@radiopopolare.it.

ERREPI - Semestrale
di Radio Popolare
Edito da ERREPI Spa
via Ollearo, 5 - 20155 Milano

Direttore Responsabile
Danilo De Biasio

Direzione, redazione
e amministrazione
via Ollearo, 5 - 20155 Milano
errepi@radiopopolare.it
02 39 2411 | radiopopolare.it

Progetto grafico
Altavia Italia
Fotolito e Stampa
Graphicscalve

Giugno 2026 | N° 73

Reg. Trib. Milano n.714
del 19/10/91
Sped. abb. post. comma 26
art. 2 legge 549/95
Milano - Euro 0,25

In copertina
Mario Piazza, il primo
schizzo dell'allestimento
della Mostra 50 e 50
- Foto di Giovanna Calvenzi

Hanno collaborato
a questo numero
Catia Giarlanzi, Arianna
Masera, Claudia Bergonzi,
Cristina Selva

Si ringraziano i fotografi
Giovanna Calvenzi,
Laila Pozzo, Paolo Brillo,
Fabio Minotti, Alice
Franchi, Stefano Parisi,
Emanuele Consolaro,
Salvatore La Forgia

PEOPLE HAVE THE POWER

I 50 anni di Radio Popolare

Lorenza Ghidini
Direttrice di Radio Popolare



Siamo ormai a metà di questo anno speciale per Radio Popolare, in cui abbiamo moltiplicato le occasioni di incontro con voi, per festeggiare insieme 50 anni di Radio e pensare al futuro che ci aspetta.

Siamo partiti con la mostra fotografica alla Fabbrica del Vapore di Milano, accolta da un grande successo di pubblico, e accompagnata da una staffetta in giro per la Lombardia e non solo, in cui ascoltatori e ascoltatrici si sono passate il testimone del loro affetto per Radiopop. Abbiamo proseguito con gli "Ascoltacori", una serata di karaoke diffuso in tante piazze di Milano e della Lombardia: oltre mille persone hanno cantato in una serata torrida di giugno le canzoni di questi 50 anni, i nostri 50 anni.

Tra poco sarà nientemeno che Patti Smith a celebrare il giro di boa: la grande cantautrice, oggi in prima linea contro le politiche fasciste di

Trump negli Stati Uniti, ha scelto di condividere con noi la sua ultima tappa europea. **Sarà dunque sul palco del Castello Sforzesco il 29 luglio, per augurare a Radio Popolare altri 50 anni di impegno, di lotte e di grande musica.** Sul gran finale è presto per dare anticipazioni, sapete che ci piace sorprendervi, ma arriveremo a dicembre con una nuova proposta per ritrovarci e stare insieme, con uno sguardo alla Radio del futuro.

Tutto questo - non mi stancherò mai di ripeterlo - è stato possibile e sarà possibile grazie a voi. Ci siamo dati l'obiettivo ambizioso di 1975 nuovi abbonamenti per quest'anno, e siamo fiduciosi di arrivarci entro dicembre. Ma non aspettate la fine della festa! Con molti di voi ci confrontiamo quotidianamente nei microfoni aperti, altri sono venuti a trovarci nella scorsa campagna abbonamenti per dirci la loro idea sulla Radio Popolare del futuro. È stato bello, lo rifaremo. Speriamo che vi possiate sempre sentire importanti, **perché lo siete davvero.**

Patti Smith | Foto di Paolo Brillo



BILANCIO 2025



ERREPI S.P.A.

Via Ollearo, 5 | 20155 Milano
Capitale Sociale | Euro 200.100

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025

►► SIGNORI AZIONISTI ◀◀

Questo esercizio di Errepi S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2025 con un segno negativo di 27.914 euro ante imposte (pari a 41.956 euro). Il risultato negativo era previsto perché legato alle iniziative dei cinquant'anni di Radio Popolare che hanno richiesto maggiori investimenti; a questa voce si sono aggiunti la restituzione del FIS

2017 ai dipendenti (rimasto in sospeso a causa di inadempienze dell'allora studio paghe) e il riordino delle ferie e delle giornate compensative accumulate negli anni che, in alcuni casi, ha richiesto conciliazioni in sede protetta. Segnaliamo che gli abbonamenti sono stabilmente aumentati e hanno superato la quota 17 mila.

►► CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ ◀◀

Proseguendo l'operazione 'Falla con noi' la direzione ha continuato a privilegiare il rapporto con il territorio organizzando esterne mensili questa volta nelle diverse zone della città avendo sempre buoni riscontri in termini di gradimento in onda.

Il lavoro impostato da Massimo Bacchetta sul questionario proposto agli abbonati al fine di migliorarne la relazione e avere un riscontro diretto con chi

ci segue e sostiene è proseguito mantenendo monitorate le abitudini di ascolto. Nel 2025 la 3 giorni di festa di Radio Popolare è stata realizzata come sempre all'interno del parco dell'ex O. P. Paolo Pini con il consueto gradimento. Nell'ottobre 2025 presso il teatro Carcano di Milano sono iniziati gli eventi dedicati ai 50 anni di Radio Popolare con la serata 'Quelli che il 1975' dove si è registrato il tutto esaurito (900 posti con biglietto a 10 euro).

Li è iniziata la campagna 1975 abbonamenti che in tre mesi ha prodotto 495 sepa, 125 paypal, 380 cash per un totale di 1000 sottoscrizioni ribadisco in soli tre mesi e senza considerare i ritocchi agli abbonamenti in essere che risulta più difficile quantificare. Un risultato così importante è stato ottenuto tenendo sempre molto alta l'attenzione sul tema abbonamento a partire dalle iniziative esterne come 'Falla con noi' per i quartieri di Milano fino alle campagne commerciali.

Nel dicembre 2025 sono iniziate le manifestazioni legate ai cin-

quant'anni di Radio Popolare, tutte raccolte nel claim 'Facciamo 50 e 50' che sta a rappresentare la forte vicinanza tra chi Radio Popolare la fa e chi la sostiene.

☛ Si è provveduto ad un restyling del nostro logo ed alla creazione di un logo per i 50 anni

☛ Si è svolta una staffetta di 50 ore con gli ascoltatori che per un weekend ci ha visto in giro per la Lombardia

☛ Si è inaugurata la mostra fotografica 50 e 50

È cambiato il sistema di rilevazione degli ascolti e si è passati alla rilevazione Audiradio.

L'indagine ci vede in netto rialzo rispetto al dato annuale del 2024 (da 166.000 a 207.000 contatti giornalieri) e il dato settimanale passa da 398 del 2024 a 492 del 2025.

Continuiamo ad erogare come benefit aziendale due volte l'anno buoni spesa presso una grossa catena di supermercati del valore complessivo di 550 euro a dipendenti, collaboratrici e collaboratori contrattualizzati. Il nostro settore commerciale ha registrato un leggero calo rispetto allo scorso esercizio.

Nel mese di dicembre è partita la campagna di tesseramento 2026 per lasciare l'opportunità di sostenerci anche a chi può dare un contributo inferiore ai 90 euro dell'abbonamento con risultati inferiori al passato avendo concentrato la comunicazione su abbonamenti e eventi del cinquantennale.

►► FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO ◀◀

Continuiamo a lavorare con Gianmarco Bachi su varie iniziative legate al cinquantennale:

☛ Abbiamo rinnovato sito e app

☛ La mostra 50 e 50 è stata allestita nella sede del Parlamento Europeo a Strasburgo

☛ Stiamo lavorando per la realizzazione di un grande concerto (in sostituzione della nostra festa estiva) con una artista internazionale nel mese di luglio

☛ La direzione sta preparando un concorso per under 30 sulla

produzione di un programma rivolto alla loro fascia di età

☛ Un evento di chiusura dei festeggiamenti tra ottobre e dicembre pv

La richiesta di risarcimento dei costi per la mancata erogazione del FIS 2017 ai dipendenti è arrivata ad un punto cruciale, abbiamo perseguito tutte le strade per una chiusura bonaria ma i tempi si sono allungati e non è stato possibile rientrare dell'importo per la chiusura di questo esercizio. Se all'assemblea degli azionisti arriveremo senza soluzione provvederemo d'ufficio alle vie legali.

►► ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ E DEGLI ABBONAMENTI ◀◀

— PUBBLICITÀ

Gli introiti pubblicitari di Errepi S.p.A. sono passati da euro 678.341 a euro 631.940 euro. Il contributo di enostra pari a 19.000 euro è compreso in questa cifra. La voce comprende pubblicità nazionale, locale, network, operazione primavera.

— ABBONAMENTI

Le entrate derivanti dagli abbonamenti con domiciliazione passano da euro 1.717.262 a euro 1.905.386.

Questa cifra non comprende gli abbonamenti cash che sono pari a 79.712 euro. Alla chiusura dell'esercizio del 2024 risultavano attivi 16.134 con domiciliazione, nel 2025 siamo a 16.465 con domiciliazione ai quali vanno aggiunti 617 ricorrenti pay pal con i quali arriviamo a 17.082 abbonamenti.

» RICAVI PER INIZIATIVE ED ALTRI RICAVI «

Accanto alle entrate relative alla “Pubblicità” e agli “Abbonamenti” evidenziamo gli “Altri ricavi e proventi”

- ☛ Le misure di sostegno previste dallo Stato per le emittenti radiofoniche locali in base al Regolamento DPR 146/2017 in attuazione delle disposizioni contenute nelle Legge di Stabilità del 2016 con i decreti attuativi approvati nell'agosto 2017. Radio Popolare è risultata prima tra le emittenti radiofoniche locali ottenendo un contributo per il 2025 di euro 510.793,40 con una perdita rispetto al 2024 (580.601 euro) di 70.000 euro pari al 12%. Rileviamo che in due anni il contributo statale si è ridotto di circa 150.000 euro

☛ Contributo dalla Regione Lombardia per la partecipazione al
- ☛ Bando Misure di Sostegno Emittenti 2025/2026 di 25.545 euro

☛ Contributi da sostenitori passano dai 104.329 euro del 2024 ai 127.103 euro per il 2025 suddivisi tra viaggi, tessere e donazioni varie

☛ Gli affitti degli spazi al primo piano dell'immobile di via Ollearo per 20.729 euro

☛ Produzioni editoriali per 7.107 euro

☛ RPcommerce per 15.000 euro

☛ Contributi energia per 1.704 euro

☛ Progetti europei 10.393 euro

» CLIMA SOCIALE POLITICO E SINDACALE «

La situazione normativa dei lavoratori e delle lavoratrici di Errepi S.p.A fa riferimento al contratto stipulato dal Coordinamento Aeranti Corallo con il sindacato dei giornalisti e pubblicisti, che regola il lavoro nelle emittenti radiotelevisive locali.

La retribuzione di ingresso è 1.685,13 euro lordi.

Il lavoro su un contratto integrativo di secondo livello da sottoscri-

vere con CdR che definisca e armonizzi le condizioni dei lavoratori giornalisti e non giornalisti in radio ha fatto passi avanti e speriamo si concluda entro l'estate del 2026.

Al 31 dicembre 2025 risultano assunti 40 dipendenti di cui 3 a tempo determinato.

L'organico medio dell'anno è di 37 dipendenti.

» SITUAZIONE ECONOMICA «

RICAVI

Il totale dei ricavi è passato da euro 3.265.808 a euro 3.728.543.

COSTI

Il totale dei costi è passato da euro 3.183.994 a euro 3.697.690 di cui:

- ☛ Costo del lavoro pari a 2.189.783 euro.
- Questo costo così alto si rappresenta come un una tantum dato che comprende 105.992 euro di rimborso FIS 2017 che contiamo di recuperare, 145.996 euro di oneri differiti su stipendi, comprensivi di riposi compensativi arretrati e conciliazioni ferie non godute Rimane la preoccupazione per la sostenibilità del progetto Radio Popolare dato che - nel momento in cui il contratto di secondo livello sarà in vigore - non saremo lontani dalla cifra rappresentata in questo esercizio.*

- ☛ Spese bancarie pari a 37.804 euro (sepa)
- ☛ Oneri finanziari pari a 58.767 euro
- ☛ Energia elettrica (Valcava 56.029 euro, sede 26.385 euro, postazioni esterne 30.114 euro). Ricordiamo che i pannelli solari installati sul nostro tetto portano un risparmio di circa 50.000 euro all'anno
- ☛ Riscaldamento (comprende l'acqua) pari a 16.376 euro

AMMORTAMENTI

Per il 2025 sono pari a 178.581 euro. Segnaliamo la riduzione dell'importo causa l'esaurimento del periodo di ammortamento di alcuni cespiti.

» ANALISI DEL BILANCIO | SITUAZIONE PATRIMONIALE «

La movimentazione dei principali aggregati patrimoniali è stata la seguente:

Attivo	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Passivo	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Immobilizzazioni	4.104.120	3.935.705	3.746.357	3.629.522	Patrimonio netto	2.213.673	2.224.475	2.233.881	2.164.011
Attivo Circolante	474.635	693.631	1.003.927	843.153	Debiti e TFR	2.294.725	2.331.827	Debiti 1.548.391 70.320* TFR 848.440	Debiti 679.498 653.332* TFR 927.683
Ratei e riscontri	28.562	29.578	22.012	57.030	Ratei e riscontri	98.919	102.612	71.264	105.181
Totale dell'attivo	4.607.317	4.658.914	4.772.296	4.529.705	Totale del passivo e Patrimonio	4.607.317	4.658.914	4.772.296	4.529.705

*I debiti esigibili oltre i 12 mesi

» DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO «

L'esercizio 2025 di Errepi spa chiude con un segno negativo di 27.914 euro ante imposte.

Si propone di coprire la perdita di esercizio mediante utilizzo della riserva straordinaria (350.929 euro).

Amministratrice Delegata del Consiglio di Amministrazione Catia Giarlanzani



Lorenza Ghidini
e Disma Pestalozza
Foto di Fabio Minotti

LA 50 E 50 *la staffetta (e il corteo)*



I percorsi della
staffetta 50 e 50



Biagio Longo
Foto di Fabio Minotti



*Il Corteo in marcia
verso Fabbrica
del Vapore*
Foto di Alice Franchi



*Disma Pestalozza
guida il Corteo*
Foto di Fabio Minotti



La partenza del corteo da Via Ollearo
Foto di Fabio Minotti



Il pannello con la cronistoria
Foto di Emanuele Consolaro



Il pannello con la cronistoria. Foto di Stefano Parisi



*Il tavolo con la
selezione di foto*
Foto di Emanuele
Consolaro

LA 50 E 50 la mostra



L'inaugurazione
Foto di Stefano Parisi



Il video di Studio Azzurro
Foto di Emanuele Consolaro



Francesco Librizzi,
Giovanna Calvenzi,
Lorenza Ghidini,
Gianmarco Bachi

Foto di Emanuele Consolaro



Il tavolo con la selezione di foto. Foto di Emanuele Consolaro

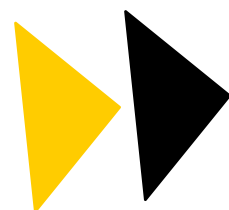




QUANDO RADIOPOP AVRÀ 100 ANNI



Gianmarco Bachi



Un giorno capiterà anche a noi di aver 100 anni. Ecco, magari non proprio a noi in persona, nonostante la palestra, la dieta, gli anti ossidanti, gli Omega-3, la mindfulness, lo yoga e tanto tanto pensiero positivo. Vero che la genetica fa miracoli, ma il riscaldamento globale, le pandemie emergenti, il costo della vita, la pensione, sai com'è...

Capiterà dunque a noi di avere 100 anni, ma in quanto soggetto collettivo: **noi che facciamo e noi che ascoltiamo Radio Popolare.**

E ora che di anni ne festeggiamo 50 possiamo addirittura permetterci il lusso di proiettarci verso il 2075, quando di anni ne compiremo appunto 100.

Per arrivare fin laggiù non avremo bisogno di bere molta acqua e di non uscire nelle ore più calde. Per arrivare fin laggiù avremo bisogno di nuovi compagni di viaggio, nuovi linguaggi, nuove idee, nuovi racconti. È per questo che abbiamo deciso, in occasione del cinquantenario di RP, di **lanciare un**

concorso per stimolare creatività e scrittura radiofonica e per valorizzare competenze autoriali e giornalistiche dei giovani e delle giovani under 35. Il bando invita a proporre l'idea per un nuovo programma da collocare in un ideale palinsesto di Radio Popolare nell'anno 2075. Il progetto radiofonico da ideare non ha vincoli di format: potrà essere una fiction, un'audioserie o un mockumentary, un radiodramma, un game-show o una diretta immaginaria. Potrà essere un reportage che racconti il futuro accelerando le tematiche del presente o un'inchiesta giornalistica che racconti retrospettivamente l'oggi dalla prospettiva di domani. Saranno valutati e presi in considerazione tutti i generi di ideazione e scrittura radiofonica, sia per il broadcasting sia per il podcasting, purché risultino narrativamente ambientati nel 2075 o abbiano come cornice il 2075 o si interfaccino con l'orizzonte del 2075. Dai, ragazzi e ragazze. Salite a bordo. **Vi stiamo aspettando.**

Per consultare il bando e inviare i vostri progetti
radiopopolare.it/iniziative/quando-radio-pop-avra-100-anni-un-concorso-per-giovani-autori-e-autrici



TUTTO SCORRE

Sguardi, opinioni, vite, dialoghi al microfono.



Massimo Bacchetta

Confrontarsi davvero. Nell'era dell'algoritmo è sempre più raro. Da una tastiera, scambiata per partecipazione, spesso fiorisce la solitudine e contagia la vita reale: il linguaggio muscolare trasforma tutto in "scontro finale" e la complessità scivola nella semplificazione. Provare a invertire la rotta è possibile? Radio Popolare lo fa da sempre e continua anche oggi. **Tutto scorre: un'ambizione che è già nel titolo. Lasciar fluire.** Un po' diverso dalla sola informazione, un po' più di un microfono semplicemente "aperto". Non limitarsi alle certezze dichiarate, fare la seconda domanda, stare in ascolto delle risposte anche quando non collimano.

Novanta minuti di confronto, ogni mattina.

Il dialogo richiede tempo e qui è più generoso. Un argomento – politico, sociale, di cronaca o di vita - qualche ospite, la partecipazione diretta e senza filtro di chi ascolta. Telefonate e messaggi non sono un contorno. Testimonianze dirette, opinioni, dissensi, aggiunte di sfumature che fino a quel momento nessuno aveva ancora considerato. Risultato non garantito, ma quando funziona succede qualcosa che la radio sa fare: si crea un dialogo al microfono e un pensiero collettivo, in diretta. Qualcosa forse di più fragile e contraddittorio di una sentenza social, ma più reale. In uno spazio, democratico, nell'etere.



Massimo Bacchetta

Foto di Emanuele Consolaro

Ascoltatori Giambellino. Foto di Claudia Bergonzi



Ascoltatori Dergano. Foto di Barbara Sorrentini





RADIOPOPOLARE.IT

Fm 107,6 |

DAB "Popolare" o "Radio Popolare" in Lombardia,
Piemonte e Emilia Romagna |
Via satellite 8870 Sky, 635 tivùsat

 radiopopolare

 Radio Popolare

 Canale Radio Popolare

 Canale Radio Popolare