2075
Concorso indetto da Radio Popolare in occasione del suo cinquantesimo anniversario

Radio Popolare (di seguito “Promotore”), in occasione dei suoi primi 50 anni, indice il presente concorso di idee (di seguito “Concorso”) con lo scopo di stimolare la creatività, la scrittura radiofonica, le competenze giornalistiche e autoriali dei/delle giovani under 35, invitando a proporre l'idea per un nuovo programma radiofonico (“progetto autoriale”) da realizzare sulle proprie frequenze.

1) Oggetto del Concorso

Un programma radiofonico immaginato per un ideale palinsesto di Radio Popolare dell’anno 2075

Il programma radiofonico da ideare e presentare non ha vincoli di format: potrà essere una fiction, un’audioserie o un mockumentary, un radiodramma, un game-show o una diretta immaginaria. Potrà essere un reportage che racconti il futuro accelerando le tematiche del presente o un’inchiesta giornalistica che racconti retrospettivamente l’oggi dalla prospettiva di domani.

Saranno valutati e presi in considerazione tutti i generi di ideazione e scrittura radiofonica, sia per il broadcasting sia per il podcasting, purché risultino narrativamente ambientati nel 2075 o abbiano come cornice il 2075 o si interfaccino con l’orizzonte del 2075, anno in cui Radio Popolare compirà i suoi 100 anni

2) Soggetti Destinatari

Il Concorso è rivolto a autori, autrici, giornaliste e giornalisti che non abbiano compiuto il trentacinquesimo anno di età alla data del 31 dicembre 2026.
Sono esclusi dalla partecipazione all’iniziativa dipendenti, collaboratori e collaboratrici di Radio Popolare.

3) Periodo di Svolgimento

Il Concorso si svolgerà dal 20 maggio 2026 al 31 dicembre 2026 secondo le modalità di seguito indicate.

4) Modalità di Partecipazione

Per partecipare al Concorso i candidati/candidate (di seguito i “Partecipanti”) dovranno, nel periodo indicato all’art. 3) che precede, accedere al sito www.radiopopolare.it/2075alla pagina dedicata al Concorso.

Sarà richiesta l’iscrizione mediante compilazione di un modulo con tutti i dati richiesti come obbligatori oltre alla presa visione dell’informativa privacy e rilascio degli eventuali consensi così come richiesto dall’informativa stessa.
In particolare ciascun Partecipante potrà partecipare caricando sul sito il proprio progetto autoriale che dovrà contenere, obbligatoriamente:

- Titolo della trasmissione radiofonica

- Breve presentazione, descrizione dell'idea, target di riferimento, punti di forza (max 1000 caratteri spazi inclusi)
- Sinossi (max 1800 caratteri spazi inclusi)
- Format e/o scrittura della puntata pilota

Le specifiche tecniche nonché le linee guida per la creazione dei progetti autoriali saranno riportate sul Sito. Il/La partecipante dovrà dichiarare, tramite appositi flag presenti sul Sito, che i Progetti Autoriali rispettano i seguenti requisiti, a pena di esclusione: a) Essere originali, inediti e frutto esclusivo dell'ingegno del Partecipante (o dei Partecipanti in caso di opera collettiva). b) Non essere stati precedentemente pubblicati, diffusi, né presentati ad altri concorsi, editori o produttori. c) Non contenere materiale osceno, volgare, offensivo, diffamatorio, discriminatorio o contrario alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume. d) Non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, inclusi marchi, brevetti o altri segni distintivi.

La partecipazione al Concorso costituisce accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento. Inoltre, i/le partecipanti potranno, facoltativamente, indicare se e come i social network possano essere utilizzati per promuovere la trasmissione e quale ruolo possano avere nella diffusione del format.

Le summenzionate specifiche tecniche sono tassative e non derogabili e, pertanto, non saranno tenuti in considerazione, ai fini della partecipazione al Concorso, progetti non nuovi, non originali, non inediti e, in generale, che non siano palesemente frutto della fantasia del/della partecipante.

Eventuali Contributi inviati al di fuori del periodo di validità (dal 20/05/2026 al 30/10/2026) non saranno tenuti in considerazione ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In particolare, non saranno accettati:

- Progetti con caratteristiche diverse da quelle previste
- Progetti non inerenti il tema proposto
- Progetti non realizzabili
- Progetti aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- Progetti che riproducano fedelmente e/o inequivocabilmente elementi legati a marchi registrati e/o ad altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- Progetti che risultino copiati o ispirati a format già esistenti e che non abbiano quindi i requisiti di originalità

5) Selezione e Premio

Al termine del Concorso, una giuria qualificata selezionerà, a suo insindacabile giudizio, il Progetto Autoriale vincitore in base ai criteri di fattibilità, originalità ed efficacia del progetto e coerenza con lo spirito del Promotore.

La giuria a cui verranno sottoposti i progetti partecipanti è composta da undici componenti

Sergio Ferrentino (presidente)
Caterina Croce

Dargen D'Amico
Nogaye Nyaye
Elio De Capitani
Marina Petrillo
Renzo Ceresa
Giulia Mei
Stefano Nazzi
Alba Solaro
Giorgio Terruzzi

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile.
L'autore/autrice (o referente del Gruppo) del Progetto Autoriale vincitore sarà contattato all'indirizzo e-mail utilizzato in fase di registrazione e dovrà confermare l'accettazione entro i successivi 7 giorni. In caso di mancata risposta, il Promotore si riserva la facoltà di selezionare un Progetto Autoriale alternativo

A tale proposito, il Promotore non è responsabile qualora:
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Agli autori/autrici del Progetto Autoriale vincitore sarà riconosciuto un premio di € 3.000,00 (tremila/00). Tale importo è da intendersi quale corrispettivo onnicomprensivo e forfettario per: a) la cessione in via esclusiva e definitiva di tutti i diritti di utilizzazione economica sul Progetto Autoriale, come dettagliato al successivo art. 7; b) la prestazione d'opera intellettuale consistente nella collaborazione con il personale del Promotore per l'adattamento e la realizzazione della puntata pilota del programma radiofonico.
L'erogazione del premio è subordinata alla stipula di un apposito contratto ("Contratto") che regolerà nel dettaglio i termini della cessione dei diritti e le modalità della collaborazione. La mancata sottoscrizione del contratto per cause imputabili al vincitore equivarrà a rinuncia al premio e a ogni pretesa. Non saranno riconosciuti compensi o rimborsi ulteriori rispetto al premio indicato

6) Partecipazione di Gruppi

È ammessa la partecipazione in gruppo. In caso di Progetto Autoriale realizzato da più co-autori/autrici, questi dovranno designare, in fase di iscrizione, un unico referente per tutte le comunicazioni con il Promotore. Tutti i co-autori/autrici dovranno accettare il presente regolamento e le garanzie di cui all'art. 8 si intendono prestate da ciascun co-autore/autrice in solido. In caso di vittoria, il premio sarà erogato al referente designato, con pieno effetto liberatorio per il Promotore, e il contratto di cui all'art. 6 dovrà essere sottoscritto da tutti i co-autori/autrici

7) Diritti di Proprietà Intellettuale

1. Per tutti i/le partecipanti: La mera partecipazione al Concorso non comporta la cessione dei diritti di utilizzazione economica dei Progetti Autoriali non vincitori. I/Le partecipanti concedono al Promotore unicamente una licenza non esclusiva, gratuita e valida per 24 mesi dalla chiusura del Concorso, per l'utilizzo del Progetto Autoriale e di suoi estratti ai soli fini della gestione del Concorso, della valutazione da parte della giuria e per le attività di comunicazione e promozione del Concorso stesso. In ogni utilizzo, il Promotore si impegna a menzionare il nome dell'autore.
2. Per il Vincitore/la vincitrice: Il conferimento del premio di cui all'art. 6 costituisce corrispettivo per la cessione, in via esclusiva e definitiva, di tutti i diritti di utilizzazione economica sul Progetto

Autoriale vincitore, nessuno escluso, ai sensi della Legge 22 aprile 1941, n. 633. Tale cessione, che sarà formalizzata nel contratto di cui all'art. 6, comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per tutta la durata massima di protezione legale e per il mondo intero: a) il diritto di pubblicare, riprodurre, trascrivere, eseguire, rappresentare e diffondere l'opera in qualsiasi forma e modo; b) il diritto di comunicare l'opera al pubblico con qualsiasi mezzo (radio, televisione, internet, podcasting, etc.); c) il diritto di elaborare, modificare, adattare, trasformare e creare opere derivate, anche tramite terzi, per adeguarlo alle esigenze produttive del Promotore; d) il diritto di sfruttare economicamente l'opera in ogni forma e modo, originale o derivato.

3. Diritti Morali: Il Promotore si impegna a riconoscere e a far riconoscere sempre il diritto morale del/della partecipante ad essere menzionato quale autore del Progetto Autoriale, ai sensi degli artt. 20 e ss. della Legge n. 633/1941

8) Garanzie e Manleve

1. Il/La partecipante, con l'invio del Progetto Autoriale, dichiara e garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità: a) di essere l'unico ed esclusivo autore del Progetto e di averne la piena e legittima titolarità e disponibilità, non essendo gravato da diritti o pretese di terzi; b) che il Progetto è un'opera originale e inedita, che non viola brevetti, marchi, diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, a livello nazionale e internazionale; c) che nessuna azione legale per contraffazione o violazione di diritti di terzi è pendente in relazione al Progetto.
2. Il/La partecipante si impegna a manlevare e tenere integralmente indenne il Promotore, le società controllanti, controllate, collegate e i loro aventi causa, da qualsiasi pretesa, azione, richiesta di risarcimento danni, costo (incluse spese legali) o sanzione avanzata da terzi in relazione alla violazione delle garanzie di cui al presente articolo.
3. Qualora un'autorità giudiziaria accerti la violazione di un diritto di proprietà intellettuale di un terzo, il/la partecipante, a propria cura e spese e fatto salvo l'integrale risarcimento del danno in favore del Promotore, si obbliga, a scelta di quest'ultimo, a: a) ottenere dal terzo titolare del diritto una licenza che consenta al Promotore il pieno e legittimo sfruttamento del Progetto; oppure b) modificare il Progetto per renderlo non più lesivo, garantendo un risultato qualitativamente equivalente, previo consenso scritto del Promotore.
4. La violazione delle garanzie di cui al presente articolo comporterà l'immediata esclusione dal Concorso o, in caso di vittoria, la revoca del premio, con l'obbligo per il/la partecipante di restituire immediatamente l'importo ricevuto, fatto salvo il diritto del Promotore al risarcimento di ogni ulteriore danno

9) Tutela dei dati personali (informativa ai sensi dell'art. 13 GDPR)

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), si forniscono le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali:

- Titolare del Trattamento: Radio Popolare S.r.l., con sede in [via Ollearo 5 – 20155 Milano], email: [concorso2075@radiopopolare.it/autrice vincitore e promuovere gli esiti del Concorso, come previsto dal presente regolamento. Base giuridica: esecuzione di obblighi contrattuali derivanti dall'accettazione del regolamento (art. 6.1.f GDPR).
- Periodo di Conservazione: I dati dei/delle partecipanti non vincitori saranno conservati per 24 mesi dalla chiusura del Concorso per finalità di gestione e archiviazione. I dati del vincitore saranno conservati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale.
- Diritti dell'Interessato: L'interessato può esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione) e proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali. Per l'informativa completa, si rinvia alla Privacy Policy pubblicata sul sito www.radiopopolare.it.

10) Disposizioni finali

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un/una partecipante di prendere parte al Concorso. Il Promotore non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet del/della partecipante che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione.
Il costo della connessione Intenet sarà a carico del/della partecipante in base al piano telefonico concordato con il proprio provider.

Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione o esecuzione del presente regolamento, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.